

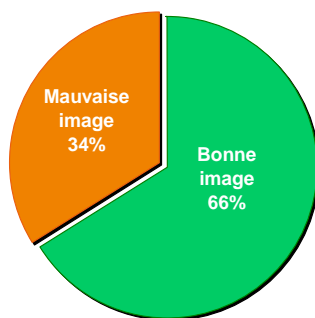


Image du TER en France : qu'en est-il ?

Pour sa première newsletter, Enov Research vous fait partager son expertise Transport, à travers un sondage concernant l'image du TER.



Des Français ayant une image plutôt positive des TER dans leur région



En pensant au TER dans votre région, diriez-vous que l'image que vous en avez est bonne ou mauvaise ?

Contrairement aux idées reçues, deux tiers des Français déclarent avoir une image positive du TER. Seule une minorité (5%) estime cependant en avoir une « excellente » image.

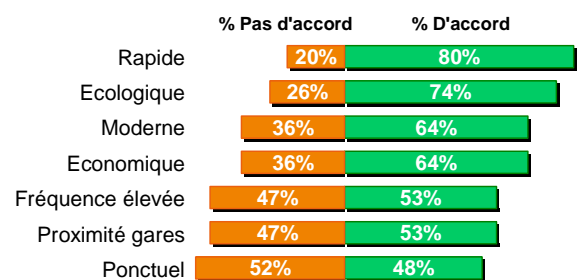
Les usagers des TER en ont une meilleure image que les non usagers, davantage critiques (respectivement 71% et 59% ayant une image positive).

La critique est évidemment plus facile quand il s'agit d'évaluer un mode de transport que l'on n'utilise pas. Et dans ce cas, la perception du TER trouve ses racines dans les échos populaires ou médiatiques : « retards », « grèves », « incidents techniques »...

Les habitants du nord-est et du nord-ouest de la France ont également une image plus positive des TER (84% en ont une bonne image), contrairement aux populations de la région parisienne et du bassin méditerranéen (52% évaluent positivement le TER).

Ces disparités régionales ne sont pas étonnantes, la SNCF ayant récemment annoncé des taux de ponctualité des TER élevés en Alsace et en Bretagne mais plus en retrait en Ile-de-France et surtout en PACA.

Des TER jugés rapides et écologiques mais souvent en retard et pas assez fréquents



Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec les affirmations suivantes, concernant le TER dans votre région ?

Les perceptions les plus positives sur le TER sont la rapidité (80%) et le caractère écologique de ce mode de transport (74%).

En revanche, l'image des TER est pénalisée par le manque de ponctualité des trains (52% d'opinions négatives) et leur fréquence insuffisante (47%), qui, on le sait, sont des caractéristiques contribuant fortement à l'image globale du TER.

Le manque de proximité des gares par rapport au domicile est également moins bien perçu (47%).

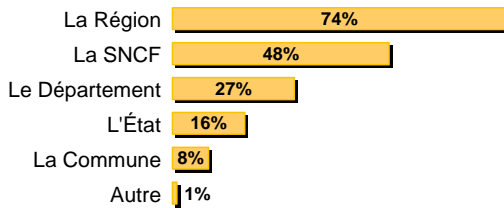
Des Français sensibles à l'amélioration de la situation du réseau TER

38% des Français considèrent que la situation du réseau TER de leur région s'est améliorée ces dernières années. Ils sont autant à penser que la situation n'a pas changé, particulièrement les non usagers du TER et les 18-34 ans.

Par ailleurs, ils sont tout de même un quart à considérer que le réseau s'est détérioré.



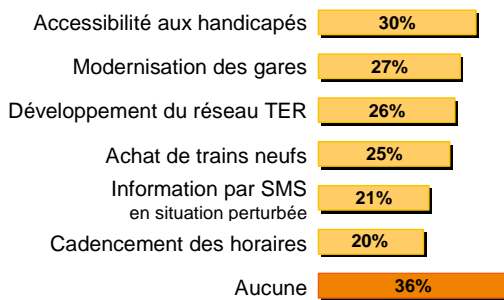
Le Région, un acteur reconnu en matière de décision et financement du TER...



*Selon vous, qui décide et finance le TER dans votre région ?
(plusieurs réponses possibles)*

Effective depuis 2002 (2006 pour l'Île-de-France), la responsabilité des Conseils régionaux en matière de TER, est aujourd'hui connue par une très grande majorité des Français. En effet, près des trois quarts de la population attribuent les rôles de décideur et financeur du TER à la Région.... résultat peu surprenant en période d'élections régionales, le TER étant l'un des axes principaux des campagnes.

... mais dont la visibilité des actions est faible

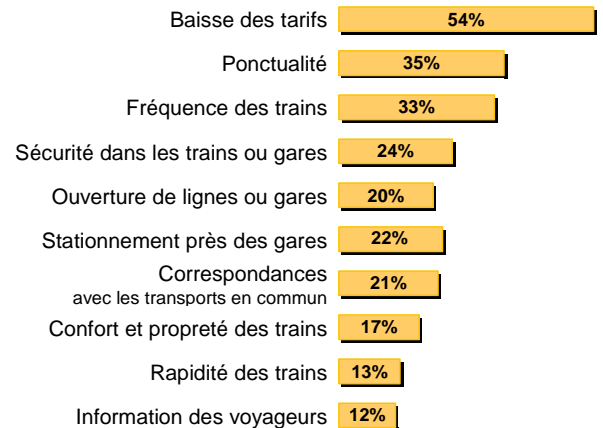


*Avez-vous déjà entendu parler des actions suivantes, menées dans votre Région, pour l'amélioration du TER ?
(plusieurs réponses possibles)*

Malgré des investissements régionaux importants, les actions menées par les Régions recueillent toutes des taux de notoriété inférieurs à 30%, l'action la plus connue par la population étant le renforcement de l'accessibilité des TER aux handicapés.

A noter que 36% des Français n'ont entendu parler d'aucune des actions citées, constat évidemment plus marqué chez les non usagers du TER (52%).

Des attentes d'amélioration portant prioritairement sur une baisse des tarifs



*Que faudrait-il privilégier pour améliorer l'attractivité du TER ?
(trois réponses possibles)*

Citée dans la plupart des études comme principale motivation à l'usage des transports en commun, la baisse des tarifs constitue une attente majeure pour améliorer l'attractivité du TER selon la population. C'est pourquoi, aujourd'hui, la gratuité du transport par TER ou la tarification unique à 1€ le trajet domicile-travail sont évoquées dans certaines régions.

Mais d'après notre expérience, nous avons constaté que le principal frein à l'usage des transports en commun est la perte de liberté que procure un mode individuel comme la voiture : liberté de partir quand on veut, de s'arrêter où on veut... Et pour certains, cette liberté n'a pas de prix.

Un tiers de la population souhaite une amélioration de la ponctualité et une fréquence plus élevée des trains. Cela permettrait ainsi d'améliorer davantage l'image du TER, mais également de concurrencer les modes individuels en donnant une plus grande impression de liberté et de souplesse aux déplacements en TER.

Sandrine ACHARD
Consultante Chef de groupe

Note technique : sondage réalisé du 18 au 24 février 2010 dans le cadre du panel Enov Express, auprès d'un échantillon de 600 personnes représentatives de la population française âgée de 18 ans et plus, obtenu selon la méthode des quotas en termes de sexe, d'âge, d'activité professionnelle, de région et de taille d'agglomération.